

Transformations- prozesse zur zielgerichteten Veränderung der Unternehmenskultur



Torsten Kniebel

Transformations- prozesse zur zielgerichteten Veränderung der Unternehmenskultur

2. Ausgabe

Impressum

Herausgeber:

kniebel.com®
Torsten Kniebel
Hakenstraße 16
49074 Osnabrück
www.kniebel.com

Satz: Torsten Kniebel
Covergestaltung: Torsten Kniebel
Coverfoto: Sean Prior

Druck:
epubli GmbH
Prinzessinnenstraße 20
10969 Berlin

Nachdruck, Verarbeitung, Verbreitung oder Vervielfältigung durch analoge oder digitale Kopien jeglicher Art – auch auszugsweise – sind ohne Zustimmung des Herausgebers nicht gestattet und werden urheber- und strafrechtlich verfolgt.

Bei Zitation in wissenschaftlichen Werken freut sich der Autor über eine entsprechende Benachrichtigung.

© 2013/2018 **kniebel.com**® | Alle Rechte vorbehalten.

Inhalt

1	 Einleitung	7
2	 Der Begriff der Unternehmenskultur	9
	2.1 Unternehmen, Kultur und Unternehmenskultur ..	9
	2.2 Sichtbare und unsichtbare Merkmale der Unternehmenskultur	11
3	 Prozesse zur gezielten Veränderung der Unternehmenskultur	13
	3.1 Initiierung von Veränderungsprozessen in Unternehmen.....	15
	3.2 Phasen der Transformation.....	17
	3.3 Unternehmenskulturelle Transformation und Zwangsüberzeugung.....	20
4	 Ziele und Konsequenzen der Transformation.....	22
	4.1 Unternehmenskultur als Instrument managerialer Interessen.....	23
	4.2 Dezentralisierung und Partizipation der Mitarbeiter	24
	4.3 Hochleistungskultur und die Metapher des Spitzensportlers.....	27
5	 Zusammenfassung und Fazit	30
	Literatur.....	33